



**NACHHALTIGKEIT IM SPORT
- CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN**

LANDESSPORTBUND HESSEN, SPORTINFRA

Bianca Quardokus, Deutscher Olympischer Sportbund
3. November 2022

Gliederung

1. Was heißt Nachhaltigkeit?
2. Nachhaltigkeit und Sport – Handlungsfelder
3. Praxisbeispiele aus dem Sport
4. Chancen & Herausforderungen



Deutscher Olympischer Sportbund

100 Mitgliedsorganisationen

27,8 Millionen Mitgliedschaften in
rund 87.000 Sportvereinen

Geschäftsstelle: Frankfurt a.M.

Aufgabenbereiche: Interessenvertretung,
Impulsgebung, Dienstleistung

Leistungssport, Olympiamannschaft, Jugendsport, Gesundheit, Bildung,
Zielgruppen, Umwelt, Sportstätten...

Was heißt Nachhaltigkeit?

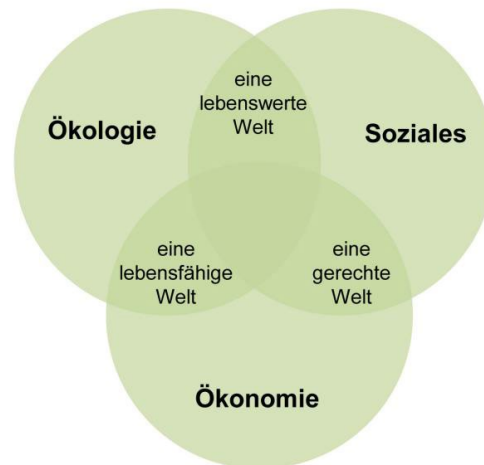
Nachhaltigkeit hat **national** wie **international**, auf **politischer** und **wirtschaftlicher** Ebene und auch **im Sport** an Bedeutung gewonnen.

Nachhaltigkeitsverständnis gemäß Brundtland-Kommission (1987):

Eine Nachhaltige Entwicklung ist eine Entwicklung,

„die den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen und ihren Lebensstil zu wählen.“

Drei-Säulen-Modell:



Was heißt Nachhaltigkeit?



2016

UN-
Agenda 2030

17 Zielen für
nachhaltige
Entwicklung

Schnittfelder Sport und Nachhaltigkeit

Sport als gesellschaftlicher Akteur

Sport nimmt gesellschaftliche Verantwortung wahr und kann eine nachhaltige Entwicklung unterstützen

Ökologie: Umwelt- und Naturschutz im Sport (Sportstätten, Natursport, Sportveranstaltungen)

Soziales: Integration, Inklusion, Bildung, Schule, Ältere, Familien, Kinder- und Jugendarbeit, Leistungssport, Chancengleichheit, Ehrenamt und Engagement, Gesundheit und Prävention, Wertevermittlung (Fairplay, Toleranz, Teamgeist)

Ökonomie: Wirtschaftlichkeit, Transparenz, Good Governance

→ **Nachhaltigkeit passiert bereits im Sport**

**"ES IST AUF DEN
ERSTEN BLICK SPIEL
UND AUF DEN ZWEITEN BLICK
IST ES GESTALTUNG VON
GESELLSCHAFT."**

Joachim Gauck
Ehemaliger Bundespräsident
(2012-2017)



Schnittfelder Sport und Nachhaltigkeit

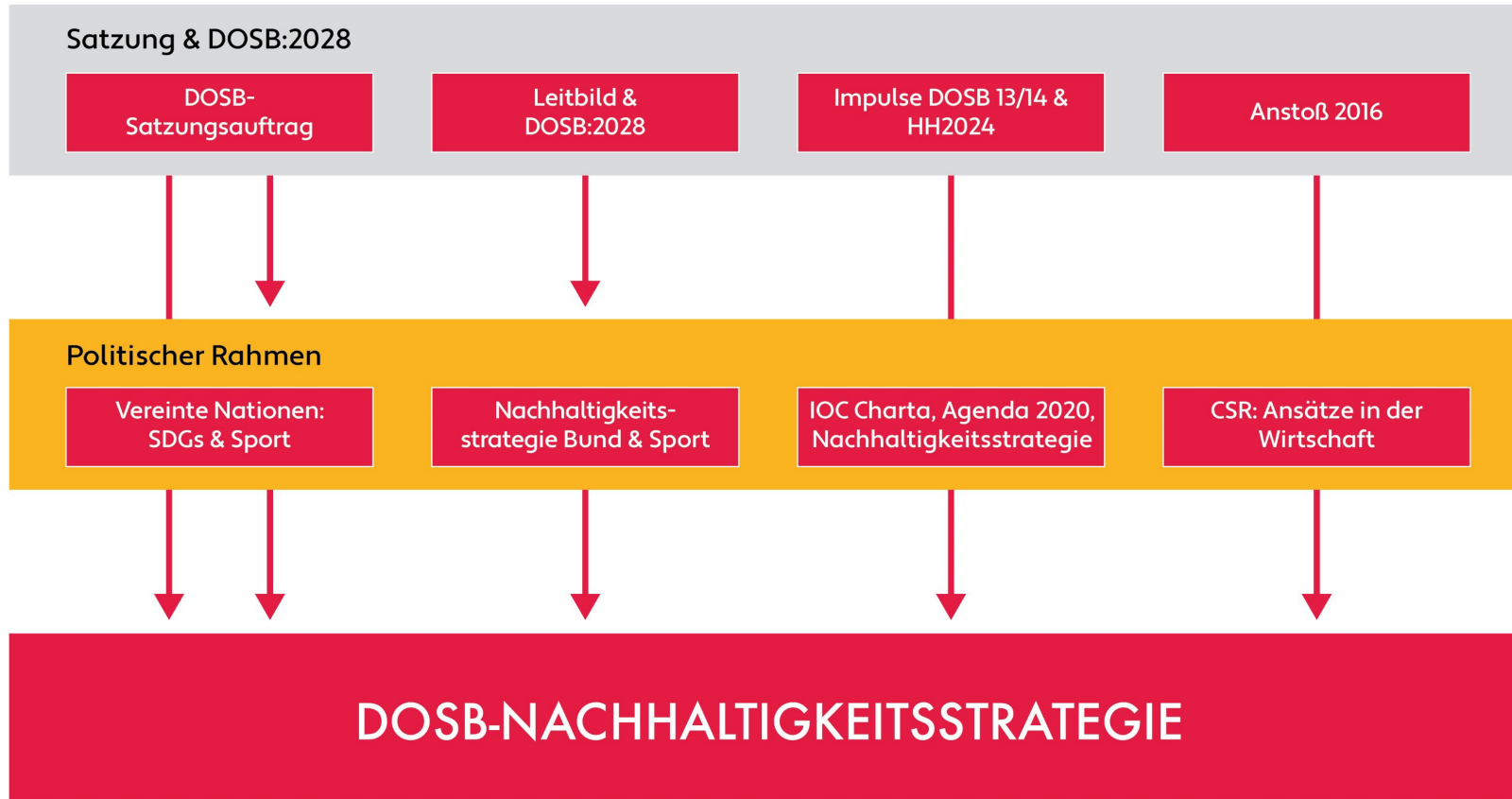
Sport als Konsument

Sportorganisationen sind gleichzeitig auch Konsumenten:

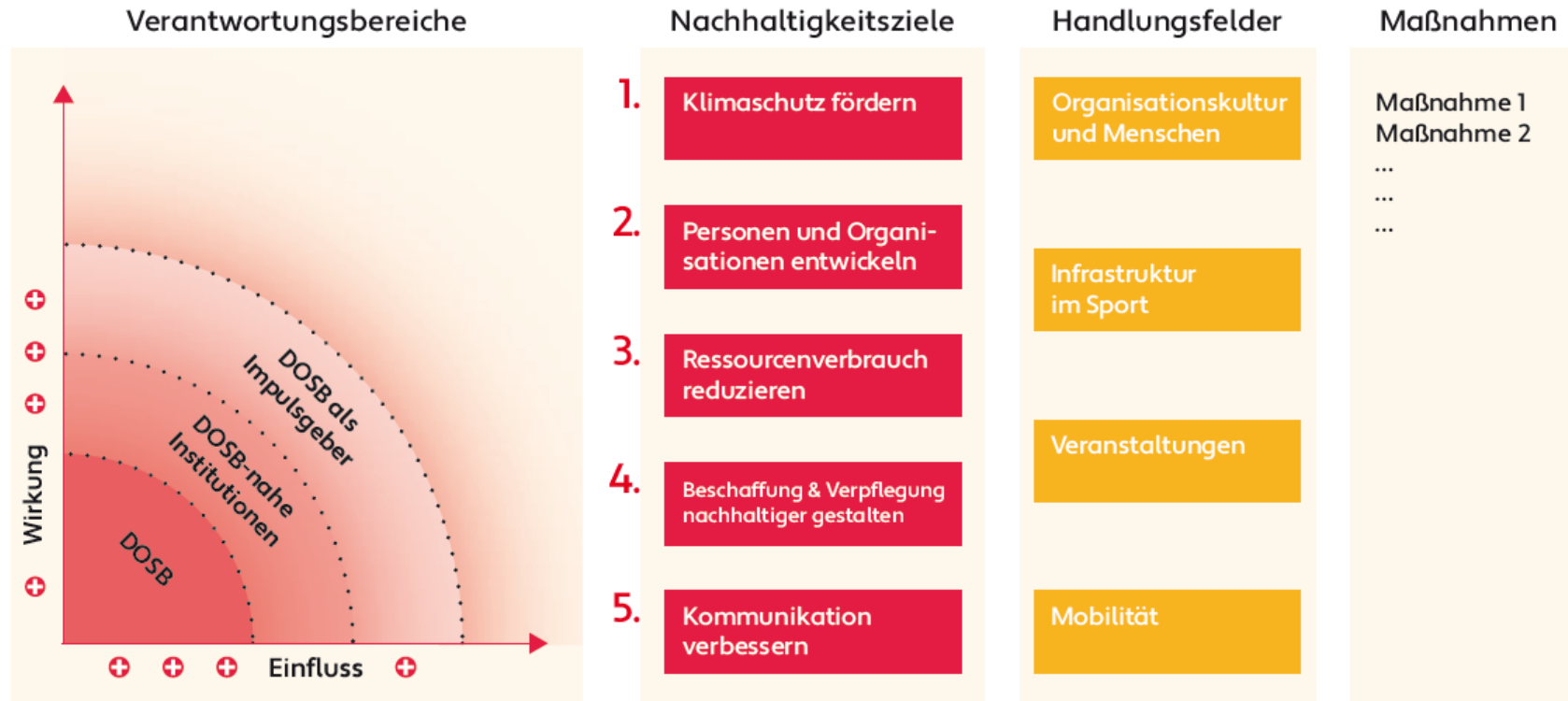
- **Betrieb** und Organisation der Geschäftsstellen und der **Sportinfrastruktur**
- Organisation von **Sportveranstaltungen**, Wettkampfbetrieb
- Nutzung von **Naturräumen**
- Nutzung von **Sportartikeln** (Sportgeräte, Bekleidung)
- Sportreisen & **Mobilität**
-

Praxisbeispiele – DOSB-Strategie

DOSB-NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE – GRÜNDE



DOSB-NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE – AUFBAU



DOSB-NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Praxisbeispiele – BNE in der dsj

Jugendorganisationen als Bildungsakteure (und nachhaltige Organisationen) stark und sichtbar machen

- Jungen Menschen BNE im und durch Sport vermitteln
- Aktionsplan BNE – als Instrument für die strukturelle Verankerung von BNE in einer Organisation und zur Selbstevaluation (2019)
- Moderationskoffer BNE – als niedrighschwelliger Zugang und zur Umsetzung des Aktionsplans BNE
- Kooperation mit Sports4future
- Auseinandersetzung mit den SDGs im Sport
- dsj wurde 2019 durch die UNESCO ausgezeichnet: dsj ist „Vorbild für BNE“



Praxisbeispiele – Landessportbünde

Berliner Erklärung der Landessportbünde zur Nachhaltigkeit (2019)

Der organisierte Sport als größte zivilgesellschaftliche Bewegung in Deutschland verfügt über sehr gute Voraussetzungen für Nachhaltigkeit in ihrer sozialen, ökologischen und ökonomischen Dimension. [...] Wir als Landessportbünde bekennen uns zu den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen. Für uns im Sport bedeutet das unter anderem:

- Grundlagen des Sports sind eine intakte Umwelt, vielfältige Naturräume sowie eine bedarfsorientierte und funktionsfähige Sportinfrastruktur. **Umwelt- und Naturschutz** spielen deshalb für Sportverbände und -vereine eine besondere Rolle. [...] Zu einem nachhaltigen Sportbetrieb gehört auch eine **verantwortungsbewusste Mobilität**.
- Wir setzen uns dafür ein, bei Sanierung und Neubau von vereinseigenen und öffentlichen **Sportstätten** Umweltschutz und umfassende Nachhaltigkeit als verbindliche Standards festzulegen. [...]
- **Abfallvermeidung** ist auch ein Ziel für den Sport. [...]
- Soziale Nachhaltigkeit kommt für den organisierten Sport vor allem dann zum Tragen, wenn es um **Bildung, gesundes Leben, Integration, Inklusion** und **Geschlechtergerechtigkeit** geht. Das schließt eine faire Bezahlung ein. Es bedeutet auch die Herkunft von **Sportartikeln** in den Blick zu nehmen.

Praxisbeispiele – Landessportbünde

Landessportbund Hessen

- 20 Jahre Öko-Check-Beratung für Sportvereine
- Förderprogramm zur energetischer Sanierung von Sportstätten
- Vereinswettbewerb „Ausgezeichnet nachhaltig“

Landessportverband Baden-Württemberg

- N! Charta Sport: Nachhaltigkeitsmanagement für Sportvereine und -verbände
- Wettbewerb „Sport & Nachhaltigkeit“



Praxisbeispiele – Spitzenverbände

Deutscher Fußball-Bund

- Veröffentlichung DFB-Nachhaltigkeitsbericht & Nachhaltigkeitsstrategie
- Aktuell: Nachhaltigkeitskonzept EURO 2024

8 AREAS OF ACTION, 24 LIGHTHOUSE PROJECTS AND COUNTLESS PROJECT IDEAS

OUR VISION FOR
A SUSTAINABLE
UEFA EURO 2024

DIGITAL INNOVATION

Euro Future Lab
Establishment of a Multi-Stakeholder Dialogue Platform to promote digital innovation across football and society

Digital UEFA EURO 2024
Integration of digital trends and services for UEFA EURO 2024 and in football: stadium experience, fan communication, matches, eLearning, the environment

DIVERSITY

Inclusive Stadiums 2024 - Vision - Barrier-Free with no Isolated Zones
Philosophy of barrier-free stadiums with no isolation in reserved spaces in football

Inclusiveness Initiative for Active Football Players 2024
Instilling any number of ways of participation in football clubs and associations. Such as inclusive friendly, United tournaments and an inclusiveness in Football congress

Volunteer Programme - "Football is so diverse"
Representing the diversity of Germany's diversity through volunteers of both genders, of all ages, of different sexual orientations, capabilities, origins and religions.

"Welcome Diver-City-Paths to Diversity"
Collaboration between the DFB, the state associations and Host Cities to promote local diversity initiatives to foster social inclusion.

ENVIRONMENT

Combi-Ticket Plus
For long distance travel, simple to understand, easy to obtain with attractive conditions

German Sports Climate Fund
New mechanism to foster investments in climate friendly technologies in sport facilities

Classic "Combi Tickets"
for local transportation

Marked Fan Miles
for pedestrians & cyclists

Bike-sharing offerings
for volunteers & 2,054 guarded bike rack spaces per stadium

Electric shuttle services & charging infrastructure
in stadiums and Fan Zones

Digital services in brokering car shares

100% share of renewables
for the electricity

Certification of stadiums
with energy management systems as per ISO 50001

Optimized energy use
in hotels and hospitality outlets at the ten Host Cities

Uniform waste concept
with waste avoidance (no flyers, give-aways, etc.), consequent reusable strategy & waste separation at collection points

Factored into Organizing Committee procurement chains

eLearning programme
and storytelling approaches to ensure target-group-specific communication of eco-knowledge

YOUTH

UEFA EURO 2024 Youth Congress
Interaction forum for young people from all UEFA member associations in the run-up to the tournament

Youth participation concept - Giving young people a voice
Promoting an equal voice for young people to ensure the future face of football

EURO-Mobile on tour
Knowledge transfer on how amateur football functions and its great potentials

Team 2024 - Schools & Clubs kick-off together
School as a platform for active participation and voluntary commitment in sport

FANS

A fan-friendly stadium experience
European fan reviews help define the fan experience

Fan embassies in the Host Cities
Local and international volunteers at central locations in all Host Cities

Football unites! - Soccer courts at the fan embassies
Fan play football together

Fan Flat Share (Fan B&B?)
Clubbing for football fans

European Fan and Cultural Festivals
Stamps where European culture can be experienced first-hand

HUMAN RIGHTS

Developing a DFB Human Rights Policy
Transfer of the major aspects from the UN Guiding Principles on Business and Human Rights onto the specific situation of a sports association

Developing and realizing a UEFA EURO Human Rights Strategy
Joint action plan of the DFB and the Host Cities on integrating human rights issues into the tournament organization and matches, including a Working Party on Responsible Procurement

Dialogue series with the focus on human rights
in football with the involvement of various stakeholders

Transparent communication
of the guidelines for tenders for service providers and product makers

Human rights as a factor
in the municipalities of merchandising articles

Monitoring and communication
of human rights measures, including GRI-compliant reporting

HEALTH

Fit for UEFA EURO 2024 - The path to the tournament
Fitness and football offerings to get people moving ready for UEFA EURO 2024

Fit at UEFA EURO 2024
Tobacco-free stadiums, alternative food and beverages to get people moving on the pitch and at pitch-side

EURO-Study Groups-Exchange programme for staff of European national and regional associations
Workshop series for UEFA national associations and regional associations

FAIR PLAY

"Fairness Messages - by Fans for Fans"
For respectful and fair interaction

"Awarding the Fair Play Gesture of the Day"
Innovative competition to select and command fair play action in and around the pitch

Fair Play Football tournaments
between fan teams from the participating nations

Fan encounters to exchange opinions
What unites us?

Pan-European discussion process
and knowledge transfer in dialog on a Fair Play League

Joint development of a Fan Code of Conduct

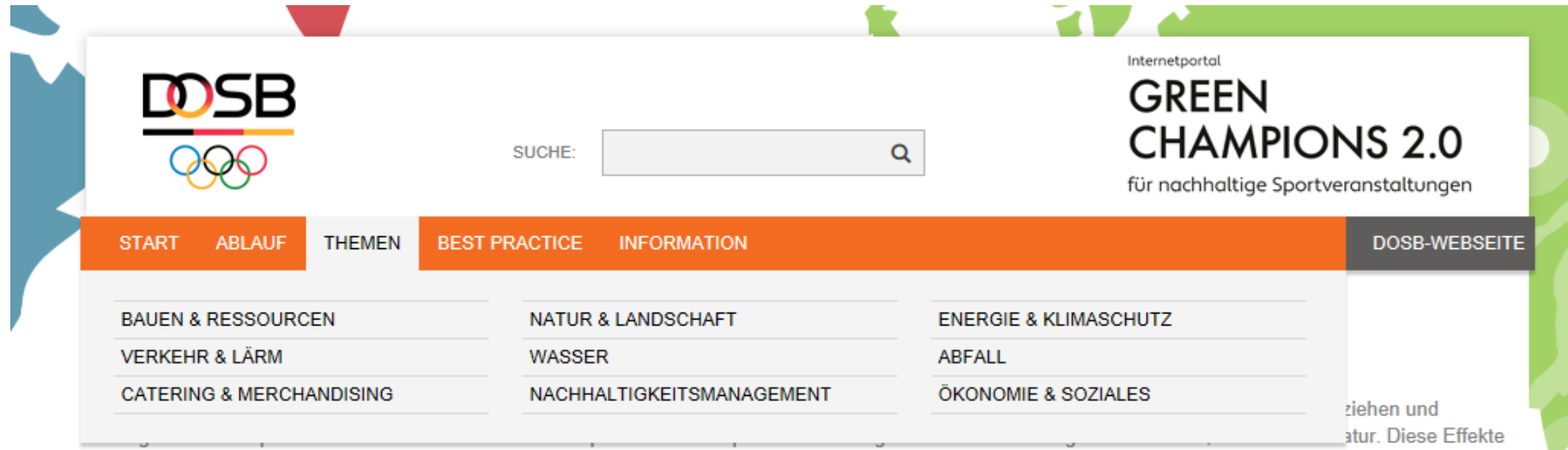


Praxisbeispiel Internetportal „Green Champions“

- 2007 Leitfaden „Green Champions für Sport und Umwelt. Leitfaden für umweltfreundliche Sportgroßveranstaltungen“
- Auftrag: Bundesumweltministerium/UBA, Entwicklung: DSHS und Öko-Institut, Herausgeber: BMU und DOSB
- Seit 2015 als Internetportal www.green-champions.de
- Zielgruppe: Veranstalter von Sportevents



Praxisbeispiel Internetportal „Green Champions“



- Bauen & Ressourcen
- Verkehr & Lärm
- Catering & Merchandising
- Natur & Landschaft
- Wasser
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Energie & Klimaschutz
- Abfall
- Ökonomie & Soziales

Chancen und Herausforderungen

- Nachhaltigkeit nimmt im Sport an Bedeutung zu.
- Es gibt zahlreiche **inhaltliche Schnittfelder** zwischen Sport und den drei Nachhaltigkeitsaspekten bzw. den SDGs.
- Es gibt zahlreiche **politisch-strategische Anknüpfungspunkte** für Sportorganisationen
- **Nachhaltigkeit passiert bereits** in Sportorganisationen!
Die große Stärke des Sports liegt hier vor allem im sozialen Bereich.
- Sportorganisationen sind als Betreiber von Geschäftsstellen, Vereinen und Sportinfrastruktur, als Naturnutzer sowie als Konsumenten **zu nachhaltigem Handeln aufgefordert.**

Chancen und Herausforderungen

1. **Stärkere strategische Bündelung** der Themen mit dem roten „Nachhaltigkeitsfaden“.

→ Nachhaltigkeitsstrategien als hilfreiches Instrument.

→ Es gibt keinen Königsweg!

2. **In die Breite gelangen:** Der Sport ist mit seiner flächendeckenden Struktur ein wichtiger Multiplikator und Partner.

→ Partnerschaften und Kooperationen sind hierbei ein wichtiger Schlüssel.

3. Zunehmende Berücksichtigung des Sports in **Strategien und Förderprogrammen**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



© LSB NRW / Andrea Bowinkelmann

Bianca Quardokus
Deutscher Olympischer Sportbund

3. November 2022